Curriculum vitae
EVA PERASSO

Esperienze lavorative in corso

Da aprile 2021 a oggi. Collaboratrice giornalistica presso l'editore televisivo ligure **Primocanale.** Attività di redazione e conduzione, social media, sito internet.

Da dicembre 2020 a oggi. Addetta stampa: Attività di comunicazione, ufficio stampa, social media, sviluppo contenuti per il deputato della Repubblica Italiana **Luca Pastorino** con particolare attenzione al territorio ligure. **Portavoce del sindaco di Bogliasco,** addetta stampa del Comune, social media manager. Consigliera di Pro Loco Bogliasco con delega alla comunicazione e ai social media.

Attività di freelance continuativa. Conduzione di eventi e convegni. Attività di social media manager spot per eventi e progetti ad hoc.

Laboratori. Docenze di giornalismo e social media per le scuole primarie e secondarie di primo grado.

Esperienze passate

Dal 2010 a oggi formazione. Docente nelle scuole primarie e secondarie di primo grado per progetti di scuola di giornalismo. Laboratori tenuti presso istituto comprensivo Quinto Nervi a Genova e istituto comprensivo Bogliasco Pieve Sori. Docente di comunicazione online e giornalismo web per giornalisti professionisti.

Dal 2018 al 2021. Coordinatrice di redazione per l'editore televisivo ligure **Telenord,** conduzione programmi live, telegiornale, aggiornamento news sito internet, gestione dei social network, coordinamento della redazione, coordinamento e gestione progetti editoriali speciali.

Dal 2013 al 2019 digital content per aziende. Per F5 Refreshing Journalism, cooperativa giornalistica che studia contenuti e formati innovativi per aziende e testate, sviluppo di contenuti online per grandi marchi e aziende. Blogger per il sito Detto fra noi (www.dettofranoi.it), marchio **Unilever**. Creazione di contenuti online ad hoc per i marchi del gruppo **Purina** (Friskies, Gourmet, ProPlan...), per il progetto di **Wind** Transparency Forum e per **Assicurazioni Generali.** Per **Mondadori,** sviluppo di contenuti giornalistici per il marchio **Costa Crociere.**

Dal 2010 al 2019 giornalista professionista free lance. Collaborazione con **Corriere della Sera** (www.corriere.it) su tecnologia, scienza e ambiente, salute, cronaca, società, cucina, scuola. Collaborazioni saltuarie con il Corriere della Sera nella sua versione cartacea. Collaborazione con **Sky News Italia** (Sky Magazine, Sky Cinema, Sky TG24, www.sky.it), sui temi internet, cinema, arte, lifestyle, ambiente. Collaborazione giornalistica con il programma radiofonico "Albachiara" di **Radio Svizzera Italiana (RSI)** canale 1. Collaborazione con il web magazine **Fine Dining Lovers** (www.finediningloversi.com), sito internazionale dedicato al cibo e alla sua cultura nel mondo, sponsor San Pellegrino. Per Mondadori Editore, dal 2014 notizie quotidiane per il sito internet del mensile di cucina **Sale&Pepe** (www.salepepe.it). Notizie, approfondimenti, interviste di attualità per il sito del settimanale **Donna Moderna (anno 2015)**. Coordinamento redazionale e scrittura news per Gusto Sidro, il primo sito italiano dedicato alla cultura del sidro, sponsorizzato da

Heineken Italia (2012-2014). Nel 2011 collaborazione giornalistica con **Lettera43.it** nella sezione esteri (cronache dall'India, dove ho vissuto 7 mesi come expat).

Dal 2016 al 2017 Netalia Srl, Genova, responsabile comunicazione & PR. Attività di comunicazione istituzionale e di prodotto per Netalia, cloud provider italiano con sede a Genova. Sito internet, gestione e pianificazione dei social, ufficio stampa, relazioni istituzionali, supporto alle attività di marketing.

2014 - Piano di comunicazione del progetto europeo Weeenmodels, per **Comune di Genova e AMIU,** sulla raccolta e la sensibilizzazione della cittadinanza al tema dei RAEE (rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche).

2000-2010 Giornalista professionista per Totem Srl - Genova Società specializzata in giornalismo web e cartaceo, progetti internet e intranet, progetti editoriali, web reputation (tra i clienti per cui ho lavorato: Corriere della Sera, Rcs, Benetton, il Manifesto, Editori Perlafinanza-Finanza e Mercati, Ferpi, Vodafone, Sky, Telecom, Tiscali, Dipartimento della Funzione Pubblica, Maggioli Editore, Mediaset…). In particolare, per 10 anni ho progettato piani di comunicazione online per aziende e associazioni di categoria (come FERPI, Federazione delle Relazioni Pubbliche Italiana). Ho inoltre progettato intranet e siti internet per aziende di ogni settore.

1999-2000 - Attività di **ufficio stampa,** progetti di comunicazione, programmazione pubblicitaria per **Easycom srl – Genova** (www.easycomonline.it), società di comunicazione integrata specializzata in turismo. Alcuni dei clienti seguiti: Moby Lines e Gruppo Onorato (Mascalzone Latino Sailing Team), Royal Caribbean International e Celebrity Cruises, Silversea Cruises, Festival Crociere, Giver Viaggi & Crociere.
1998-1999 - Per Regione Liguria, attività di **ufficio stampa** della nascente "**In Liguria**", Agenzia Regionale per la Promozione Turistica della Liguria.
1996-1998 - All'interno della direzione marketing di Costa Crociere, attività di customer satisfaction, ufficio stampa di prodotto, trade marketing.
1995-1996 - Stage professionali presso: ufficio stampa Fiera di Genova; Il Giornale, Milano, redazione esteri; Costa Crociere, relazioni esterne.

Istruzione e formazione

1993-1997 - Diploma universitario triennale in Giornalismo dell'Università di Genova, facoltà di Scienze Politiche. Studi sospesi per motivi di lavoro in fase di preparazione della tesi.
1993 - Maturità linguistica presso il liceo linguistico "Grazia Deledda" (Genova).
LINGUE STRANIERE - Inglese e francese eccellenti, tedesco scolastico.
Ulteriori informazioni: Giornalista professionista dal 2002, tessera n° 077940.
Conoscenze informatiche e tecniche: ottima capacità operativa dei principali programmi in ambito Microsoft, conoscenza dei principali programmi di grafica, dei content management system, dei social media e delle piattaforme business per la loro gestione.

La sottoscritta presta il proprio consenso, ai sensi dell'art.13 del D. Lgs n. 196/2003, al trattamento dei propri dati personali, ivi espressamente compresi i dati sensibili.