



Ing. Rodolfo Di Muro
PhD, MBA, Business Consultant

Ruoli organizzativi

- Project and Program Manager per soluzioni di trasformazione digitale
- Direttore di vendite in ambito internazionale
- Consulente su nuove tecnologie ed investimenti
- Marketing: Product Marketing Director & Product Marketing Manager
- Product Manager eg Product & Technology Strategist, Business Development manager

ESPERIENZE DI LAVORO



11/2016 -
03/2021



Consultant in ABC Solutions Consultancy

- Analizzato potenziali investimenti per Imprese per tecnologie di Cloud, 5G, Automazione e valutato la strategia più adatta per soluzioni IoT/ML/AI/Edge Computing/ESG.
- Consulente su diverse tecnologie (Access, Core, Radio, MEC, OSS, 5G, AI, AWS), Servizi (B2C and B2B, Metaverse, AR per Imprese e utenti di massa).
- Consulente su cambio di organizzazione & ruoli organizzativi ed evoluzione (NDA).
- Consulente e direttore per fondi di investimento con Ericsson Ltd.
- Consulente su Quality Management per la gestione (NDA, Deloitte Japan).
- Consulente per strategie e pianificazione con trasformazione (NDA, McKenzie USA)

Solution Sales Director/ Consultant/ System architect, MSSD - @ Shenzhen (Cina)

- Gestito progetti per strategia e realizzazione per la trasformazione digitale con caratteristiche e funzionalità 5G, OSS E2E, e integrazione con sistemi esistenti.
- Progetti su l'introduzione di nuovi strumenti di monitoraggio su DoU, trasformazione della rete E2E come trasporto, VoLTE, VoWiFi, IoT, offerta combina di core e RAN, integrazione OSS con PNF, data center (MEC/Edge), comunicazione unificata, riduzione del tempo per conformità di test con CI/CD (DevOps), Public Cloud e Private Cloud.
- *Risultati.* – Raggiunto diversi riconoscimenti per efficacia nella realizzazione dei progetti, target di vendita ed influenzato positivamente i dirigenti sulla strategia 5G.

11/2019 –
10/2020

Strategic Solution Sales Director, Huawei, Madrid (Spagna)

- Responsabile di progetti di trasformazione di infrastrutture per Operatori di telecomunicazioni B2C / B2B, con successo su PO con alcuni operatori per Core ed OSS.
- Formulazione di piani di sviluppo per ammodernamento delle reti esistenti con soluzioni Edge (MEC, Edge Computing), coordinando con Enterprise Business Group EBG
- *Risultati.* –Eccellenti per la pianificazione HLD, RFP con TaaS per la trasformazione della rete con il 5G.

03/2019-
10/2019

Commercial Solution Sales Director, Huawei, Riyadh (Middle East)

- Responsabile per promuovere nuovi servizi con operatori di Riyadh eg Zain, Mobily, STC, e con successo concluso PO per trasformazione di infrastrutture su 3/ 5 anni.
- Gestito offerte di IIoT/ Industry 4.0 con Imprese di Utility/Energia (Saudi Electricity Company, SEC).
- Guidato offerte tecniche e commerciali in Medio Oriente, gestendo un team di esperti.
- *Risultati.* – Raggiunto target di vendita nella pianificazione del 5G.

08/2012 -
08/2016



Product Marketing Director, Program Manager- BU Cloud & IP- Stoccolma (Svezia)

- Gestito progetti per promuovere con successo le soluzioni con mix di prodotti per lo sviluppo di reti di telecomunicazioni (Orchestrator, Network transformation and Optimization, Self-Organized network OSS/BSS, Energy efficiency)
- Creato e gestito le pianificazioni del marketing (GTM Strategy) e lancio di tecnologie di Cloud/NFV, IoT gestendo budget e personale.
- Consulente tecnico su vendite per lo sviluppo ed implementazione dei prodotti Ericsson, tramite "value proposition" su NFV.
- Gestito progetti per la promozione aziendale dei prodotti, con customer success story, video, white paper, PR per costruire il futuro dell'azienda.
- Creazione di un programma di formazione per i dirigenti delle vendite.
- *Risultati*. - Piano di marketing eseguito con successo, lancio del prodotto, PR, storie di successo dei clienti, ambasciatore del marchio, posizionamento del portafoglio prodotti. Generato un numero elevato di lead con SAP.

01/2009 -
08/2012



Business Development Manager/ Program Manager/ Product marketing Director-Optical, BU Network- Genova (Italia)

- Gestito la coordinazione ed ottimizzazione di programmi tra le varie "Regional Units" con business plan, GTM strategy (SET Strategic Engagement Task), migliorando allineamento e coordinazione con i gruppi Regionali. Gestito un team di 4 persone.

01/2006 -
12/2008



Photonic Strategist Manager/ Product Marketing Manager, Opti- cal Networks, Coventry (UK)

- Responsabile della integrazione del portafoglio prodotti Marconi nei processi e portafoglio di Ericsson, compiuta con successo.
- Gestito marketing Plan e la promozione del portafoglio ad operatori ed eventi internazionali, generando Leads e migliorando sia la percezione dei prodotti che le vendite.
- Rebranding del portafoglio prodotti e strategia di mercato.

01/2001-
12/2005



Product & technology strategist, Optical Networks,Coventry (UK)

- Responsabile di Road map e coordinazione tra operatori e sviluppo interno (R&D). Ottimizzazione del portafoglio di amplificatori ottici raggiungendo il 40% di riduzione dei costi. Gestione di progetti di ricerca: Cambridge University e Scuola Sant'Anna di Pisa (IT).

09/1997 -
12/2000



Senior Research Engineer Manager, Harlow (UK)

- Responsabile di progettazione di amplificatori ottici, prototipi e sviluppatore di software adottato in produzione. Team leader di 3 persone.

Istruzione e Formazione



- **Management Consulting, CMI**, Brighton School of Business and Management Ltd
- **MBA/ Master in Business Administration**, Warwick University.
- **Post-DoC, ENST École nationale supérieure des télécommunications**, Parigi
- **Post-Doc UCL University College London**, Londra
- **PhD/ Dottorato in Telecomunicazioni**, Parma University.
- Abilitato professione Ingegnere Civile e Ambientale, Industriale, dell'Informazione
- Laurea in **Ingegneria Elettronica** (100/100 e lode) presso l'Univesrita' di Bologna

Competenze Linguistiche

- Italiano: Lingua madre
- Inglese: Livello avanzato & fluente
- Svedese: Livello Intermedio
- Francese: Livello intermedio
- Spagnolo: Livello intermedio
- Cinese: Livello parlato elementare